



RM EDITORI



MATERIA
RINNOVABILE

Report Società
Benefit 2025



RM Editori

L'editore di Materia Rinnovabile || Renewable Matter

RM Editori srl - società benefit edita un singolo prodotto, Materia Rinnovabile || Renewable Matter, una rivista internazionale, stampata in inglese e italiano, che si occupa di economia circolare, transizione ecologica, innovazione sostenibile, politiche ambientali, decarbonizzazione e rigenerazione industriale. Sul suo sito web si può trovare un'informazione digitale quotidiana, con news, approfondimenti, opinioni, eventi e interviste, mentre sul magazine ogni numero è una monografia di approfondimento su un tema specifico: dalla moda alle nuove energie, dal food alla circular water, dal packaging all'edilizia.

Da più di dieci anni Materia Rinnovabile racconta la trasformazione di tutti i settori industriali per comprendere le sfide della sostenibilità, della scarsità dei materiali, della decarbonizzazione, della tutela del capitale naturale e della protezione della biodiversità in ottica di sicurezza economica e sociale.

Materia Rinnovabile è un riferimento per chi fa impresa, innovazione, ricerca, economia e finanza nell'epoca della sfida climatica e della crescente scarsità di materie prime. Diretta dal giornalista e geografo Emanuele Bompan, ha un team composto da giornaliste e giornalisti professionisti, ricercatori, esperti di circular economy e analisti.



Mission

La mission di RM Editori attraverso la testata Materia Rinnovabile è quella di promuovere e diffondere la cultura dell'economia circolare, della decarbonizzazione, della rigenerazione della natura e della sostenibilità socio-ambientale. La rivista si concentra su temi legati all'uso efficiente delle risorse, alla riduzione dei rifiuti e alla transizione verso un modello

economico più sostenibile, che valorizzi il riciclo e il riuso dei materiali. Attraverso articoli, interviste, reportage e approfondimenti, Materia Rinnovabile si propone di sensibilizzare lettori, imprese, istituzioni e il pubblico in generale sull'importanza di adottare pratiche sostenibili per garantire un futuro più equilibrato e rispettoso dell'ambiente.

Vision

Diventare un punto di riferimento globale per la sostenibilità in tutti i settori industriali ed economici, dimostrando che è possibile conciliare crescita economica, inclusione sociale e tutela ambientale.

Con la crisi delle testate di economia tradizionali, inadatte a raccontare la complessità della transizione ecologica ed economica, Materia Rinnovabile è un punto di riferimento digitale e analogico di informazione e approfondimento.

Presentazione numeri MR | | RM 2025

GENNAIO

● Materiali

Dai Critical Raw Materials alla sabbia, dal sale al petrolio, dal rame al ferro all'uranio. Trainato dallo sviluppo edilizio e dalla transizione energetica, il consumo di materiali è in continua crescita, mentre il tasso di circolarità dell'economia mondiale è fermo al palo. Fra criticità presenti e opportunità future, MR54 fa il punto sul complicato e fondamentale mondo dei materiali.

MARZO

● Trasporti

Auto a guida autonoma, treni a levitazione magnetica, jet elettrici. Il mondo dei trasporti corre veloce verso il futuro, ma ha ancora una meta fondamentale da raggiungere: quella della sostenibilità. Dall'elettrificazione dell'automotive ai biofuel, dal riciclo delle batterie all'innovazione delle ferrovie, il nuovo numero di Materia Rinnovabile è dedicato ai Trasporti e alla complessa transizione circolare e a basse emissioni.

MAGGIO

● Global South

Transizione energetica, economia circolare, saperi indigeni e tutela della biodiversità, lotta all'estrattivismo e gestione delle emergenze climatiche. Nel percorso verso un futuro sostenibile, i Paesi del Global South, i più colpiti dalla policrisi ambientale ed economica, potrebbero creare una terza via, tra il Green Deal capitalista europeo e l'approccio negazionista e distruttivo degli Stati Uniti.

LUGLIO

● HumanTech

La longevità sarà sempre di più la forza trasformativa della società e dell'economia dei prossimi anni, e le tecnologie per un invecchiamento sano sono i suoi pilastri. Fra esoscheletri, nutraceutica, medicina genetica, chip sottopelle, biohacking, crioconservazione e ricerche di frontiera, in questo numero abbiamo indagato l'evoluzione delle human tech, sempre con un occhio alla sostenibilità.

SETTEMBRE

● Animali

Dall'industria alimentare al traffico di specie selvatiche, dalla pet economy alla sperimentazione biomedica: lo sfruttamento degli animali è tuttora alla base delle nostre economie e società. Cominciano tuttavia ad affermarsi soluzioni più etiche e sostenibili: approcci circolari agli allevamenti, proteine alternative, nuove tecnologie. Su MR58 abbiamo fatto il punto sullo stato del rapporto tra economia, umani e il resto del regno animale.

NOVEMBRE

● Infrastrutture

Ponti, dighe, aeroporti, reti idriche, elettrodotti, gasdotti, edilizia civile e militare: come sta cambiando il modo di progettare, sviluppare e gestire le infrastrutture del Ventunesimo secolo? Dalla Belt and Road alla rete ferroviaria italiana, dalle basi NATO alla ricostruzione in Ucraina, MR59 ha fatto il giro del mondo per vedere come l'infrastruttura globale risponde alle sfide della sostenibilità.

Rendicontazione non finanziaria

RM Editori srl, in qualità di Società Benefit, persegue volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa, dove per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi. In quanto Società Benefit si impegna a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei collaboratori, l'interesse della collettività e l'impegno al perseguimento delle suddette finalità. Il tutto accompagnato da una

rendicontazione trasparente e completa delle proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui, oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti. La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti le finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.



Per la misurazione quantitativa dell'impatto RM EDITORI ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
82.6	94.7%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
55.8	23.0	3.7

Governance

Trasparenza, pagamenti puntuali, condivisione delle decisioni editoriali

Punteggio generale

14.5

Lavoratori

Forza lavoro giovane e diversificata per genere, ma da consolidare tramite contratti a tempo indeterminato

Punteggio generale

21.7

Comunità

Coinvolgimento di attori sociali della comunità dove è presente RM Editori (Milano e Rovereto)

Punteggio generale

13.6

Ambiente

Riduzione degli imballaggi, maggiore efficienza dei server e delle pratiche energetiche

Punteggio generale

16.1

Clienti

Rafforzamento customer care, margini di miglioramento nella UX

Punteggio generale

16.4

Networking partner

Partner



Sostenitori



Networking Partner



Partner Tecnici



Macro obiettivi

La rivista Materia Rinnovabile si concentra su tematiche legate alla sostenibilità e all'economia circolare.

TEMI	SCOPO	OBIETTIVI FINE 2026
Promozione della Sostenibilità Ambientale	Sensibilizzare e informare il pubblico, le aziende, gli esperti e i decisori politici sull'importanza di pratiche e politiche sostenibili per la tutela dell'ambiente.	Il nostro obiettivo è raggiungere i 5.000 abbonamenti e i 70.000 visitatori sul sito al mese, di cui almeno il 35% da paesi diversi dall'Italia.
Economia Circolare	Diffondere conoscenze e buone pratiche riguardanti l'economia circolare, ovvero un modello economico in cui i materiali e le risorse vengono riutilizzati, riciclati e mantenuti in uso il più a lungo possibile.	Il nostro obiettivo è partecipare ad almeno 12 eventi internazionali, inclusa Cina e Stati Uniti sul tema e continuare a pubblicare almeno 300 notizie sul tema.
Innovazione e Ricerca	Valorizzare e divulgare innovazioni tecnologiche e scientifiche che contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale e promuovono un uso più efficiente delle risorse naturali.	Il nostro obiettivo è creare almeno 15 partnership con università in tutto il mondo e consolidare le strategic partnership con UNISG, UNICATT e POLITO.
Educazione e Consapevolezza	Educare il pubblico e i professionisti del settore sulle sfide e le opportunità legate alla transizione verso un'economia più sostenibile.	Materia Rinnovabile si impegna a fornire le proprie competenze per almeno 10 eventi di formazione per esperti ed esperte, management, giornalisti e giornaliste.
Politiche e Regolamentazioni	La rivista sostiene e presenta politiche e regolamentazioni che favoriscono la sostenibilità e l'economia circolare, supportando il dialogo tra il mondo accademico, le istituzioni e l'industria.	Il nostro obiettivo per il 2026 è siglare una partnership strategica con un ente del Parlamento o Commissione europei o altri enti lobby europei.
Networking e Collaborazione	Materia Rinnovabile vuole creare una rete di collaborazione tra vari attori, inclusi governi, aziende, organizzazioni non profit e comunità accademiche, per condividere conoscenze e sviluppare soluzioni comuni alle sfide ambientali.	Il nostro obiettivo è siglare accordi con 60 partner, eventi e networking partner nel 2026.

Impatti sociali

L'attenzione all'assunzione di under 35 nasce dalla volontà di costruire una redazione giovane, dinamica e innovativa, capace di portare idee fresche e competenze digitali avanzate, contribuendo al contempo alla riduzione della disoccupazione giovanile in Italia. Inoltre, da novembre 2024 e per l'intero anno successivo, è stato siglato un

accordo con So.De Social Delivery, un servizio di consegne in cargo bike su Milano che pone al centro la sostenibilità ambientale e il benessere delle persone. Infatti l'azienda integra nel proprio organico percorsi di inclusione lavorativa per persone con storie di emarginazione o fragilità e sostiene il commercio di prossimità.

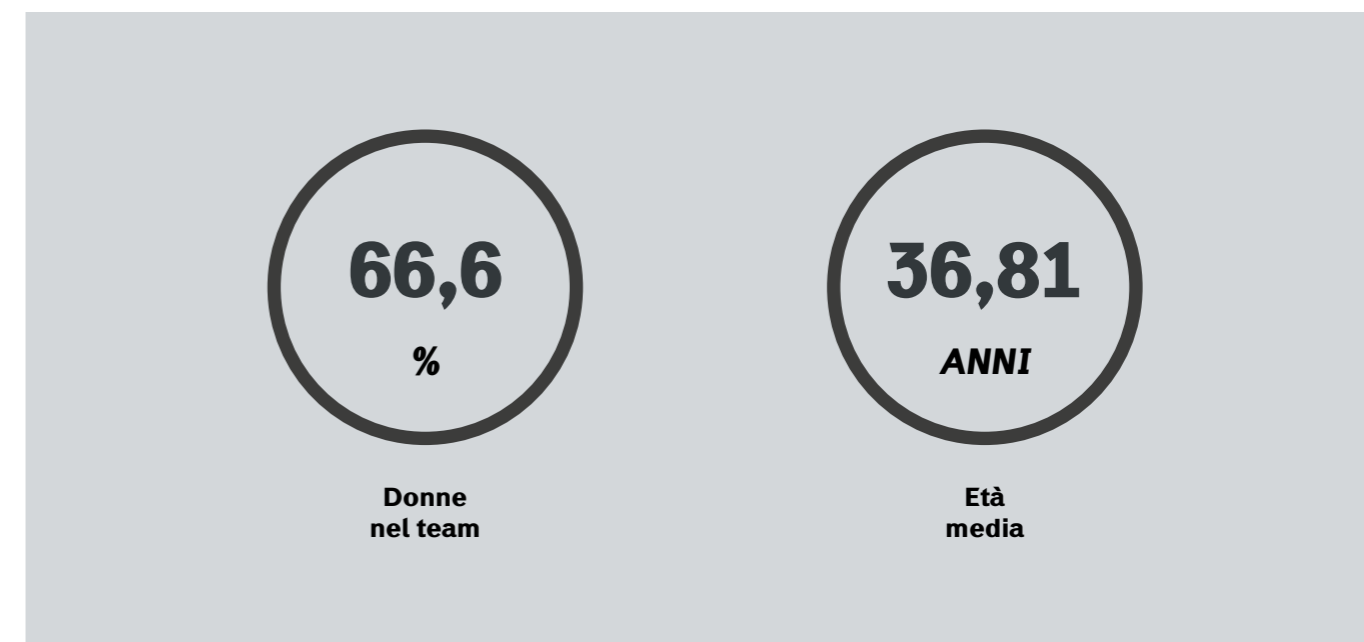
Nel 2025

Nel corso dell'anno hanno collaborato a tempo determinato una Social Media Manager in stage per 6 mesi, e un giornalista freelance. Da settembre si è unita full time una nuova collaboratrice per le traduzioni in inglese.

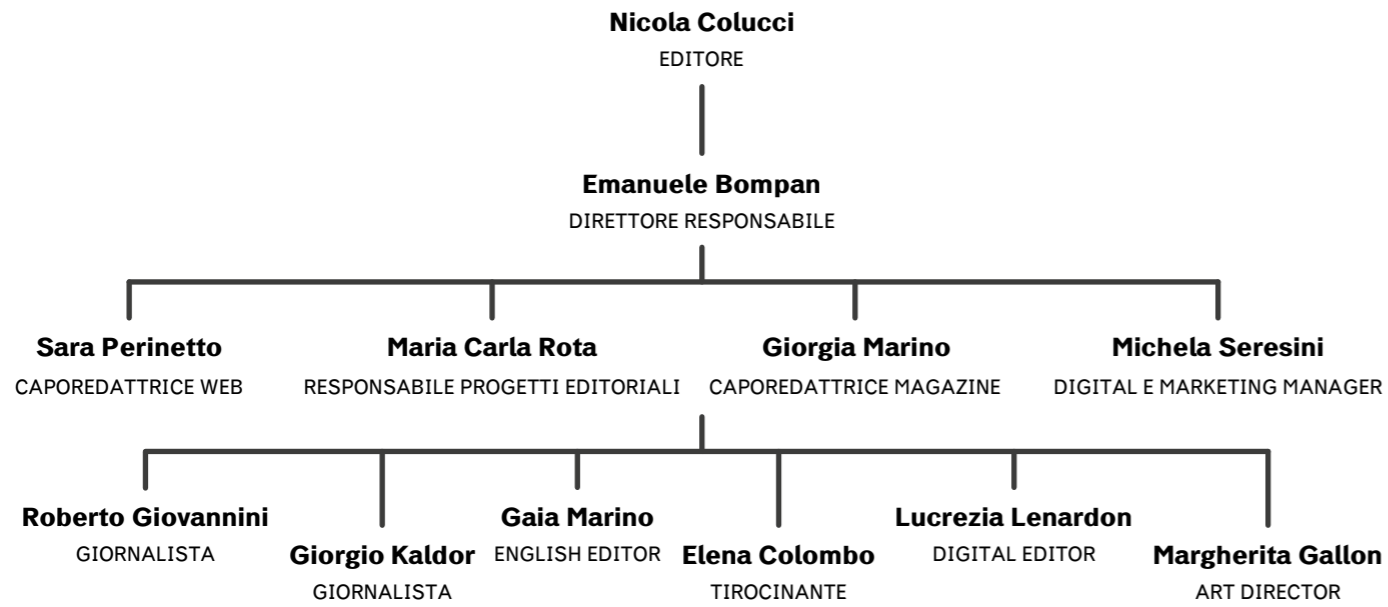
Obiettivi di miglioramento 2026

Gestione offerta corsi di formazione e potenziamento per i collaboratori. Discussione nuovi contratti e nuove mansioni.

La redazione



Organigramma



Partecipazioni a eventi

Lo scorso anno RM Editori ha partecipato con la rivista Materia Rinnovabile come media partner e moderatore a numerosi eventi nazionali e internazionali:

Ecomondo	Ecomondo è una fiera internazionale a Rimini dedicata all'economia circolare e sostenibile. Riunisce esperti e aziende per discutere le innovazioni nei settori di gestione dei rifiuti, energia rinnovabile, bonifica e sviluppo sostenibile.
Ecomondo Cina	Mostra-convegno più rappresentativa sulle green technology e la renewable energy per il mercato della Cina occidentale. Offre un'ampia offerta espositiva, affiancando ai settori merceologici green&tech.
SCEWC	Lo Smart City Expo World Congress (SCEWC) 2025 a Barcellona ha riunito leader mondiali, aziende e innovatori per discutere soluzioni urbane intelligenti. Focus su sostenibilità, mobilità, tecnologie emergenti e trasformazione digitale per città più vivibili e resilienti.
Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale	Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale è un evento di riferimento in Italia per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa (CSR). Si tratta di una manifestazione annuale che riunisce aziende, istituzioni, organizzazioni non profit e università per discutere e promuovere pratiche sostenibili e innovative. Durante il Salone, vengono organizzati convegni, workshop e tavole rotonde su vari temi legati alla CSR, come l'ambiente, il sociale, l'economia circolare e l'innovazione tecnologica.
COP16 bis	Alla 16ª Conferenza delle Parti della Convenzione sulla diversità biologica (CBD) Materia Rinnovabile è stata una delle poche testate italiane a essere presente di persona a seguire i negoziati. La conferenza è stata interrotta il 2 novembre e conclusa con una seconda parte a febbraio del 2025 a Roma. Gli obiettivi includono la creazione di un framework di monitoraggio degli obiettivi del KMGBF e nuovi meccanismi finanziari per la tutela della biodiversità.
Circularity2025, Denver	Evento internazionale dedicato all'economia circolare, organizzato da Trellis per riunire esperti, aziende, istituzioni e organizzazioni non profit per discutere e promuovere pratiche di economia circolare in USA.

Klimahouse	La fiera internazionale dedicata al settore dell'edilizia sostenibile e dell'efficienza energetica si è svolta a Fiera Bolzano dal 29 gennaio all'1 febbraio. Nella 20a edizione grande attenzione è stata data ancora alle startup e all'uso del legno nell'edilizia e alla rigenerazione urbana.
Climate Week	È uno degli eventi più importanti al mondo dedicati alla lotta contro il cambiamento climatico. Organizzata da Climate Group in collaborazione con le Nazioni Unite e la città di New York, il tema del 2024 è stato <i>It's time (È il momento)</i> . Sono stati discussi argomenti quali la rivoluzione industriale 4.0, l'energia pulita, l'agricoltura sostenibile, la finanza verde e la protezione della biodiversità.
Waste Management Europe	Si è tenuta la quarta edizione dell'evento di riferimento nel panorama fieristico legato al tema dell'economia circolare che mette insieme decisori politici, organizzazioni globali e soluzioni innovative per affrontare le sfide della gestione dei rifiuti e guidare l'attuazione delle varie attività in tale ambito.
Riverberi	La seconda edizione del festival milanese ha puntato al coinvolgimento della cittadinanza per creare una comunità consapevole e informata per ottenere un percorso di transizione reale ed efficace.
My Plant & Garden	La fiera di riferimento per il mondo del verde e dell'orto-florovivaismo fa emergere le ultime tendenze sostenibili e tecnologiche del settore, con una presenza internazionale sempre più ampia.
EUBCE	33ª edizione di European Biomass Conference and Exhibition (EUBCE), il più grande evento globale sulla biomassa. Tra i temi al centro della scena ci sono l'utilizzo della biomassa come fonte rinnovabile per la decarbonizzazione dell'economia, le politiche della bioeconomia e la conversione delle biomasse in bioenergia.

Governance

Una buona governance per una testata giornalistica si può definire attraverso una serie di principi e pratiche che garantiscono trasparenza, integrità, responsabilità e indipendenza editoriale. Ecco alcuni degli elementi chiave:

INDIPENDENZA EDITORIALE

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Autonomia: la redazione deve operare in maniera indipendente rispetto agli interessi di azionisti, inserzionisti e altre influenze esterne.	Segnalazione di tutti i contenuti pubblicitari; Segnalazione di tutti i contenuti dove è coinvolta la proprietà.	Iscrizione al sindacato di riferimento ALG
Codici di condotta: implementazione di codici etici che tutelino l'indipendenza e l'integrità del lavoro giornalistico.	Iscrizione ad ALG (Sindacato dei Giornalisti Lombardia); Presenza di codice etico sul sito; Revisione dei codici di condotta da parte di tutti i colleghi e colleghe.	Obbligatoria formazione alla deontologia come da ODG per tutti i giornalisti e le giornaliste iscritti all'albo, pena l'esclusione lavorativa.

TRASPARENZA

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Divulgazione e accessibilità: chiarezza e apertura riguardo la proprietà della testata, le fonti di finanziamento e i processi editoriali; facilitare l'accesso del pubblico a informazioni su come vengono prese le decisioni editoriali.	Gerenza su tutti i numeri e sul sito; Sponsor in chiaro sul sito e sulla rivista.	Migliorare la comunicazione dei processi editoriali (es. eventi aperti al pubblico per conoscere la redazione).

PARTECIPAZIONE

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Coinvolgimento: inclusione di diverse voci e prospettive, sia all'interno della redazione che nella copertura giornalistica.	Equilibrio di genere nel personale; Uso di linguaggio inclusivo nei testi; Equilibrio di genere, classe, etnia negli articoli.	Apertura canale whistleblowing sul sito; Sondaggi di gradimento.
Interazione con il pubblico: favorire il feedback e la partecipazione dei lettori attraverso commenti, sondaggi e altre forme di interazione.		

GOVERNANCE INTERNA

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Struttura organizzativa: una chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità all'interno dell'organizzazione.	Creazione organigramma; Discussione in CDR; Organigramma pubblicato sul sito e social.	Creazione di una figura direttiva indipendente nella casa editrice per gestire in autonomia dalla redazione editoriale comunicazione e marketing

INVESTIMENTO E ADATTAMENTO

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Adattabilità: capacità di adattarsi rapidamente ai cambiamenti tecnologici e alle nuove dinamiche del mercato dell'informazione.	Assunzione digital manager senior; Lavoro in cloud; Smart-working.	Ampliare uso dell'AI.
Investimento in tecnologia: uso di tecnologie avanzate per migliorare la raccolta, l'analisi e la distribuzione delle notizie.		

Codice Etico di Materia Rinnovabile

Dalla sua registrazione in tribunale Materia Rinnovabile ha sempre seguito pedissequamente il codice deontologico vigente dell'Ordine dei Giornalisti Italiano, riassunto dal «Testo unico dei doveri del giornalista». Il codice che segue prende le mosse da questo documento e dalle tradizionali carte etiche per riaffermare l'impegno da parte dei giornalisti di Materia Rinnovabile di svolgere la propria professione in modo corretto e trasparente.

La missione e gli obiettivi

Materia Rinnovabile crede nel valore primario dell'informazione. I cittadini che hanno a disposizione notizie chiare, attendibili, verificate, i cittadini che si arricchiscono con lo scambio di idee e di opinioni vivono in un Paese davvero più libero, più democratico, più sostenibile. Per questo puntiamo a realizzare un'informazione di qualità, responsabile, imparziale, completa, accurata, corretta, comprensibile a tutti. Vogliamo pubblicare analisi chiare, inchieste di approfondimento, critiche puntuali, opinioni stimolanti sui temi di economia circolare, sviluppo economico, innovazione, design, buone pratiche. Vogliamo dare un senso al flusso delle informazioni, mettere il lettore in condizione di sapere e capire, per poter elaborare un proprio giudizio.

Diversità di genere, sociale, etnica

L'inclusività è la radice del pensare e dell'agire della redazione. Il rispetto per punti di vista diversi è fondamentale per poter affrontare le

situazioni complesse nelle quali ci muoviamo. Riflettere le differenze – di classe, genere, origine – nel nostro lavoro ci permette di sviluppare a storie migliori e più bilanciate. Allo stesso tempo crediamo in una forza lavoro diversificata ed equilibrata, dove le donne sono la maggioranza dello staff, e giornalisti di ogni parte del mondo sono incoraggiati a scrivere in inglese per la nostra testata.

Correttezza

Materia Rinnovabile si impegna a correggere il più rapidamente possibile errori o imprecisioni contenuti nei suoi articoli. Sul sito le correzioni saranno indicate in calce all'articolo. Sull'edizione cartacea si darà spazio a richieste di precisazione in appositi spazi (box).

Le richieste possono essere indirizzate a redazione@renewablematter.eu.

Verifica delle fonti

La redazione si impegna a ottenere il massimo standard di accuratezza, che si ottiene – da parte dell'autore dell'articolo e delle caporedattrici che ne coordinano il lavoro – controllando i fatti e le fonti (che di regola devono essere citate), utilizzando più di una fonte salvo quando ciò sia impossibile, facendo una chiara ed esplicita distinzione fra fonti di prima e di seconda mano, evitando esagerazioni e montature.

Le fonti anonime

L'uso di fonti anonime è l'eccezione, non la regola, e deve essere giustificato in ogni caso:

la legittima protezione di una fonte e il segreto professionale sono garanzie insostituibili, nel rispetto delle leggi italiane, di ciascun giornalista. A questo proposito vi invitiamo a leggere il nostro documento dedicato.

Le categorie giornalistiche

I contenuti vengono classificati in base a una serie di tipologie adottate tradizionalmente:

- Servizio: contenuto basato su fatti, osservati e verificati dal reporter in modo diretto o riportati da fonti verificate e attendibili. Può includere molteplici punti di vista su un particolare tema, a differenza di quanto avviene nei comunicati stampa o nella propaganda. Il servizio non presenta mai l'opinione dell'autore. Rientrano in questa categoria i contenuti di carattere narrativo, spesso identificati come “feature”, a patto che siano interamente basati su fatti. Qualora un servizio contenga anche una parte di analisi, la doppia categoria – servizio e analisi – deve essere indicata in maniera esplicita.
- Notizia: contenuto giornalistico che non può essere ricondotto a nessuna delle altre categorie previste dal Trust Project. Indichiamo come notizie contenuti che possono avere come fonte agenzie di stampa, tabelle con dati di mercato, editoriali o interventi che non possono essere descritti come commenti. Tra le notizie includiamo anche i contenuti pubblicati in passato, prima dell'adesione al Trust Project, qualora gli editori non siano in grado di

aggiornare il loro archivio.

- Editoriale: contenuto basato su opinione, che ricostruisce il contesto di una vicenda e definisce un'interpretazione degli elementi che caratterizzano un particolare argomento. Promuove idee e trae conclusioni basate sull'interpretazione di fatti e dati da parte dell'autore. Racconta al pubblico ciò che l'autore pensa dell'evento o del problema. I commenti possono includere fatti o citazioni, ma riflettono comunque le opinioni, le preferenze personali e le conclusioni dell'autore.
- Analisi: l'analisi si basa su fatti di cronaca nazionale o internazionale, realizzata sfruttando l'esperienza e la competenza specifica dell'autore per spiegare i fatti, a volte interpretando e traendo conclusioni al servizio dei lettori. Può includere previsioni di possibili evoluzioni di eventi sulla base dell'esperienza. L'analisi si basa esclusivamente su ricostruzioni fattuali, sebbene l'autore utilizzi le proprie competenze sull'argomento per mettere le notizie in prospettiva e aiutare il lettore a comprendere l'evento o la questione. L'analisi si conforma alle linee guida generali di un servizio giornalistico. In genere, un'analisi segue o affianca un servizio sullo stesso argomento.

La deontologia dei giornalisti

I giornalisti e i collaboratori di Materia Rinnovabile sono tenuti al rispetto del codice di autodisciplina dei giornalisti italiani.

Impatti ambientali

Viaggi in auto rappresentanza

Tragitti percorsi: **5.600 km**
 Carburante: Elettrico
 Quantità di CO₂: **0,717864 t**

Voli aerei

Quantità di CO₂: **8.924 kg** impatto climatico reale stimato
 di cui **2500kg** compensati a prezzo CORSIA

Treni

Quantità di CO₂: **328 kg**
8.000 km totali annui X **0,041 kg/km**

Consumi ufficio

Quantità di CO₂: **7,880 t**

Consumo di materiali

Gli uffici di RM Editori sono paperless. Tutta la carta impiegata per Materia Rinnovabile è carta certificata FSC (Forest Stewardship Council), proveniente da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile. La certificazione FSC garantisce che la produzione della carta rispetti rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, promuovendo la conservazione delle foreste e il benessere delle comunità locali.

Tipologia di carta impiegata:

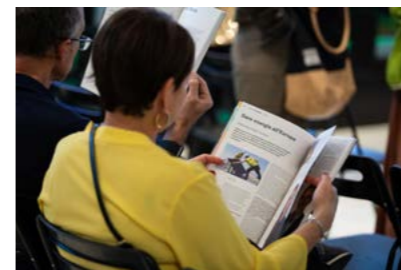
copertina	FreeLife Cento 350g
interni	Lenza Top Recycling 115g

Peso stimato:

copertine	3.404 fogli	454kg circa
interni	45.815 fogli	2.015kg circa



GHG emission calculate con My Climate



RM EDITORI S.R.L. SOCIETA' BENEFIT
 via privata Giovanni Bensi 12/5, 20152 Milano
 Tel. 02 45487277

Codice Fiscale e Partita IVA 12681970963

Numero REA MI 2677897 ISSN 2385-2240

Reg. Tribunale di Milano n. 351 del 31/10/2014

