



io gioco per l'ambiente

Green League la sfida continua!

Il Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati ha lanciato "Green League" il primo social game italiano incentrato sulla difesa dell'ambiente! Basta registrarsi sul sito www.greenleague.it e giocare.

Con "Green League", realizzato con la consulenza scientifica di Legambiente, è possibile acquisire attraverso il gioco informazioni sui corretti comportamenti da adottare nel quotidiano: è possibile affrontare, divertendosi, temi importanti come la raccolta differenziata dei rifiuti, il risparmio energetico, la mobilità sostenibile e i rifiuti pericolosi.

Sul sito www.greenleague.it sono disponibili otto giochi: "Garble", "Garbage Man", "Lampman", "EnergyDefender", "Jammy", "OilBuster", "Snuck" e "Ecoslider". I primi due sono incentrati sulla raccolta differenziata; il terzo e il quarto puntano a suggerire ai giocatori quei comportamenti virtuosi che consentono di risparmiare energia; la mobilità sostenibile è protagonista del quinto gioco e i rifiuti pericolosi, con particolare attenzione agli oli lubrificanti usati, sono il tema di Snuck e dell'ultimo arrivato Eco Slider un puzzle basato sul famoso gioco del 15.

È possibile giocare sia singolarmente che in gruppi a casa e a scuola, unendo le forze e guadagnando più punti per vincere le numerose competizioni a squadre che vengono organizzate.

La sensibilizzazione ambientale è da sempre uno dei capisaldi dell'azione del Consorzio, che attraverso "Green League" punta a creare un contatto diretto con adolescenti, teenager e non solo, coinvolgendoli in un gioco online in grado di parlare il loro stesso linguaggio e, nel contempo, di trasmettere contenuti formativi.



www.couu.it - www.greenleague.it

[couuroma](https://www.facebook.com/couuroma) [coogreenleague](https://www.facebook.com/coogreenleague) [coogreenleague](https://twitter.com/coogreenleague)